



Regolamento interno

SOCIAL

Versione 1.0 del 11-9-2018

I canali Social (es. WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, Sito Internet ecc.) verranno utilizzati per:

- Comunicare più velocemente con i Soci (ricordando che l'unico mezzo ufficiale di comunicazione è la email inviata dal Club).
- Promuovere i rapporti tra soci e gli scambi di notizie riguardanti nuove uscite, ritrovamenti o richieste di valutazione di oggettistica obbligatoriamente a marchio Coca-Cola.
- Farsi pubblicità.

Il Socio all'atto dell'Iscrizione al Memorabilia Club 3.0 fornirà il suo assenso a essere inserito nei vari canali Social e dovrà attenersi a quanto stabilito nel regolamento.

Chat WhatsApp e Gruppi Facebook del Club

- Verranno costituite numero 2 (due) chat WhatsApp: una denominata "Memorabilia Club 3.0" per le sole comunicazioni del Consiglio Direttivo ai Soci e una "Soci Memorabilia 3.0" dove i soci potranno pubblicare materiale inerente al mondo Coca-Cola, e chiedere informazioni su novità e prodotti.
- Ogni socio all'atto dell'accettazione di tale regolamento, potrà scegliere se essere inserito in entrambe o solo in una chat.
- Non sono ammessi messaggi pubblicitari, messaggi e immagini con espliciti riferimenti sessuali o sessisti, "catene di Sant'Antonio", o atteggiamenti di offesa verso altre persone pena l'estromissione immediata dal Gruppo.
- Non sono ammessi annunci di vendita oggetti o pubblicazione di annunci di altri siti internet.
- Sarà possibile inserire giornalmente numero 1 (uno) annuncio di vendita di un articolo a socio, purché sia accompagnato dal suo prezzo.
- Tutto il materiale che verrà pubblicato dai Soci potrà essere usato dal Club e inserito in archivio fotografico.
- Chi non rispetta il regolamento verrà prima **avvisato** e poi **estromesso** dal gruppo; spetterà al moderatore/i del Gruppo WhatsApp "Memorabilia Club 3.0" (nominato/i dal Consiglio Direttivo) deciderne eventualmente la riammissione. Dal punto di vista penale, l'utilizzo di frasi e/o parole offensive, ingiurie, foto denigratorie che possono influire negativamente sulla reputazione possono integrare gli estremi del reato di diffamazione.
- In qualunque momento il Socio, attraverso comunicazione scritta al Club, potrà chiedere di essere tolto dai vari gruppi social.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0

Via Andrea Maria Ampere 11 - 20131 Milano (MI) - www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company