Regolamento interno

CODICE ETICO

Principi etici e valori generali.

Versione 1.0 del 11-9-2018

L'Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0 si ispira nella sua attività ai seguenti principi etici, vero fondamento per ogni comportamento e per ogni momento della vita dell'Associazione:

LEGALITA'

Il Memorabilia Club 3.0 si impegna a rispettare tutte le norme, le leggi, le direttive ed i regolamenti nazionali ed internazionali.

ONESTA'

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività del Memorabilia Club 3.0 e costituisce valore essenziale della gestione organizzativa interna tra collaboratori e verso l'esterno. I rapporti con portatori di interessi e con collaboratori sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

TRASPARENZA

Il Memorabilia Club 3.0 si impegna ad operare in modo chiaro e trasparente, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo. Memorabilia Club 3.0 persegue la trasparenza all'interno dell'organizzazione, tra soci, collaboratori e nei confronti dei destinatari delle proprie attività. Ogni membro del Memorabilia Club 3.0 è tenuto al rispetto del principio di trasparenza all'interno dell'associazione e nei confronti dei soggetti terzi con i quali egli operi in suo nome. Gli amministratori si adopereranno con ogni mezzo affinché tutti i soci siano sempre al corrente delle scelte dell'associazione e del suo "modus operandi" fornendo informazioni precise, puntuali, chiare e corrette.

RESPONSABILITA' VERSO LA COLLETTIVITA'

Il Memorabilia Club 3.0, consapevole del proprio ruolo sociale sul territorio e del rispetto verso un marchio che non gli appartiene si impegna ad operare nel rispetto delle comunità locali anche attraverso iniziative che sappiano coniugare l'interesse dei singoli e quello della collettività.

TUTELA DELL'AMBIENTE

La tutela dell'ambiente è un caposaldo della Memorabilia Club 3.0. L'Associazione ed i suoi soci si impegnano a tenere comportamenti eco-compatibili in tutte le attività proposte con il rispetto diretto dell'ambiente ed anche indirettamente selezionando acquisti, forniture e favorendo il riutilizzo di materiali ed attrezzature.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Memorabilia Club 3.0 riconosce il ruolo centrale della persona in tutte le attività che vengono svolte in nome e per conto dell'Associazione. Tutti i soci ed i collaboratori sono tenuti a contribuire alla promozione e al mantenimento di un clima di reciproco rispetto con particolare riguardo alla sensibilità altrui.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0
Via Andrea Maria Ampere 11 – 20131 Milano (MI) - Italy
www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150
Associazione riconosciuta ufficialmente come: Chapter of the Coca-Cola® Collectors Club (USA)

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company

EFFICIENZA E QUALITA' DELLE ATTIVITA' SVOLTE

La Memorabilia Club 3.0 si impegna a garantire eventi, spettacoli, manifestazioni e qualsiasi altra attività ricreativa e culturale compatibile con il proprio Statuto impegnandosi per raggiungere standard di qualità elevata compatibilmente con le proprie risorse economiche ed umane. Ogni attività e progetto, inoltre, dovrà essere realizzata secondo il principio dell'economicità della gestione e delle risorse impiegate. Tutte le attività del Memorabilia Club 3.0 devono essere rese note alla collettività.

ATTENZIONE AI SOCI E ALL'UTENZA

Il Memorabilia Club 3.0 orienta la propria attività alla soddisfazione delle aspirazioni artistiche, letterarie, culturali dei propri associati. Stabilisce, di volta in volta, appositi regolamenti che recepiscano, per ogni attività, il presente codice etico e normino le regole di corretta convivenza. Lo stile di comportamento dell'Associazione nei confronti dei soci e dei terzi (collaboratori, spettatori, fruitori di servizi e così via) è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

RISERVATEZZA

Il Memorabilia Club 3.0 assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati che riguardino soci, collaboratori ed ogni altro soggetto cui viene in contatto, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e conformità alle norme giuridiche vigenti.

TUTELA DEL BUON NOME DELL'ASSOCIAZIONE

Nello svolgimento delle proprie attività i soci Memorabilia Club 3.0 non devono commettere azioni capaci di danneggiare o compromettere i valori elencati ai capoversi precedenti né ledere il buon nome dell'Associazione, né recare danno alla sua progettualità, ossia le attività che pone in essere per raggiungere i propri scopi.

INDIPENDENZA DELL'ASSOCIAZIONE

I soci si impegnano a non ricevere direttamente finanziamenti o a non far pervenire a Memorabilia Club 3.0 contributi che, per le caratteristiche politiche, culturali ed economiche del donatore potrebbero pregiudicare l'indipendenza di loro stessi o dell'Associazione. L'Associazione non potrà subire dai finanziatori condizionamenti esterni di alcun tipo a riguardo dell'elaborazione culturale dei progetti che pone in essere.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0
Via Andrea Maria Ampere 11 – 20131 Milano (MI) - Italy
www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150
Associazione riconosciuta ufficialmente come: Chapter of the Coca-Cola® Collectors Club (USA)

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company

Regolamento interno

RADUNI NAZIONALI

Il presente regolamento si affianca e non sostituisce quello più specifico emanato per singolo raduno.

Versione 1.2 del 29-06-2019

Evento

- Tutti i soci devono comunicare via email la loro partecipazione al raduno almeno 30 gg prima dell'evento, anche se come semplici visitatori.
- In caso vi siano delle attività a pagamento tale cifra dovrà essere corrisposta per intero all'associazione Memorabilia Club 3.0 almeno 30 gg prima dell'evento.
- Tutte le disdette arrivate a meno di 15 gg dalla data dell'evento saranno accettate, ma i pagamenti anticipati non verranno restituiti (salvo presentazione di documentazione medica).
- Nel caso vengono realizzati degli oggetti appositamente per il raduno ne verrà consegnato uno per ogni socio. Le rimanenze diventeranno patrimonio dell'associazione e riposte nei magazzini in uso dell'associazione stessa.
- Tutti gli oggetti realizzati dall'associazione, quando è possibile, saranno autorizzati da Coca-Cola e numerati, non potrà essere realizzata una ristampa o una riproduzione successiva.
- Tutti i soci devono tenere un comportamento idoneo e consono all'occasione. Il comportamento negativo di un socio determina discredito per tutti gli altri. Si richiede pertanto di segnalare immediatamente al Consiglio Direttivo comportamenti che ledono il buon nome dell'associazione.

Cena sociale

- Alla Cena Sociale potranno partecipare solo i soci in regola con la quota sociale, i loro familiari, le personalità, i dipendenti e dirigenti Coca-Cola, Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC e le persone che il Consiglio Direttivo decide di invitare.
- Alla Cena Sociale non potranno partecipare tutti i soci non in regola con la quota sociale, quelli radiati o quelli dimissionari.
- Nel caso l'organizzatore dell'evento crei un oggetto specifico per celebrare la cena sociale, questo oggetto verrà consegnato solo esclusivamente a chi è presente alla cena stessa. Chi per qualsiasi motivo non è presente alla cena non riceverà l'oggetto. Nell'eventualità che ci siano rimanenze di oggetti celebrativi, questi rimarranno a disposizione del Club per eventuali premi a concorsi o estrazioni varie.

Mercato di scambio

- Il mercato di scambio inizia e finisce nelle ore specificate da comunicati dei singoli raduni. Non è possibile allestire o disallestire i tavoli in orari non previsti e non si può lasciare l'evento prima del previsto, salvo non sia concordato con il Consiglio Direttivo.
- Sui tavoli in mostra per scambi o vendite ci deve essere solo materiale prodotto da Coca-Cola a livello mondiale. È possibile esporre materiale non a logo Coca-Cola, esempio Fanta, solo in quantità limitate rispetto al resto dell'esposizione.
- Tutti i pezzi esposti devono essere originali e/0 autorizzati.
- Ognuno è responsabile in prima persona di quello che scambia o vende e della liceità della provenienza degli oggetti.
- Il Memorabilia Club 3.0 non è responsabile di eventuali furti o mancanze avvenuti durante lo svolgimento del mercato di scambio.
- È vietato lo scambio/compravendita di materiale Coca-Cola tra soci non possessori di tavolo all'interno dello spazio espositivo.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0
Via Andrea Maria Ampere 11 – 20131 Milano (MI) - Italy
www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150
Associazione riconosciuta ufficialmente come: Chapter of the Coca-Cola® Collectors Club (USA)

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company

Regolamento interno

RADUNI LOCALI

Versione 1.1 del 29-6-2019

Evento pubblico

- I raduni locali devono essere comunicati via email all'associazione.
- Il Consiglio Direttivo deve essere informato del raduno e conoscere la persona organizzatrice, e alcuni giorni prima dell'evento dovrà essere inviata via email al Club la lista dei soci partecipanti.
- Devono essere pubblicizzati su almeno un organo ufficiale di comunicazione dell'Associazione Memorabilia Club 3.0 per dar modo a più persone di potervi partecipare.
- Possono essere realizzare esclusivamente delle bottiglie o lattine. La modalità di personalizzazione sarà comunicata per ogni singolo evento.
- Solo il socio partecipante ha diritto di ricevere il gadget ufficiale dell'evento.
- Ogni oggetto realizzato per l'occasione deve essere autorizzato sia per tipologia, numero e utilizzo di loghi dall'associazione.
- Verrà adottato uno standard di personalizzazione delle bottiglie o lattine per questa tipologia di eventi. Non saranno ammessi oggetti che non rispettano gli standard previsti.
- Una copia dell'oggetto creato deve essere spedita o consegnata all'Associazione Memorabilia Club 3.0 per l'archivio.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0
Via Andrea Maria Ampere 11 – 20131 Milano (MI) - Italy
www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150
Associazione riconosciuta ufficialmente come: Chapter of the Coca-Cola® Collectors Club (USA)

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company

Regolamento interno

COMUNICAZIONI

Versione 1.0 del 11-9-2018

Corrispondenza con i soci

- Le comunicazioni ufficiali dell'Associazione Memorabilia Club 3.0 avverranno tramite email del Club info@memorabilia3.it.
- All'atto dell'iscrizione all'Associazione Memorabilia Club 3.0 verrà chiesta al Socio la propria email; nel caso ne fosse sprovvisto sarà cura del Consiglio Direttivo assieme al Socio stabilire un metodo di invio alternativo dei vari avvisi.
- La presenza delle comunicazioni ufficiali su altri mezzi social verranno fatte solamente per informare più velocemente i vari Associati.
- Qualsiasi quesito riguardante l'Associazione Memorabilia Club 3.0, il Consiglio Direttivo o altro sarà analizzato dal Consiglio Direttivo solo se pervenuto alla mail ufficiale dell'Associazione Memorabilia Club 3.0; sarà compito poi dello stesso rispondere, sempre in maniera scritta, nel più breve tempo possibile.
- Il solo Consiglio Direttivo, tramite la/le persona/e delegata/e, potrà interfacciarsi con il personale delegato di Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC e Coca-Cola. Nell'eventualità che venga segnalata qualche violazione da parte di soci dell'Associazione Memorabilia Club 3.0, sarà cura del Consiglio Direttivo attuare le opportune verifiche e successivamente l'eventuale espulsione.

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company

Regolamento interno

SOCIAL

Versione 2.0 del 08-10-2019

I canali Social (es. WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, Sito Internet ecc.) verrano utilizzati per:

- Comunicare più velocemente con i Soci (ricordando che l'unico mezzo ufficiale di comunicazione è la email inviata dal Club).
- Promuovere i rapporti tra soci e gli scambi di notizie riguardanti nuove uscite, ritrovamenti o richieste di valutazione di oggettistica obbligatoriamente a marchio Coca-Cola.
- Farsi pubblicità.

Il Socio all'atto dell'Iscrizione al Memorabilia Club 3.0 fornirà il suo assenso a essere inserito nei vari canali Social e dovrà attenersi a quanto stabilito nel regolamento.

Chat WhatsApp

Sono attive 2 chat (gruppi) WhatsApp, una denominata "Memorabilia 3.0 - Soci" (di seguito, per comodità, indicata MS) ed una denominata "Memorabilia 3.0 - Direttivo" (di seguito, per comodità, indicata MD).

Finalità e regole di comportamento

- La chat **MD** è utilizzata dai componenti del Direttivo per le sole comunicazioni ufficiali "in uscita" (verso i Soci).
- Diversamente, per i Soci che hanno necessità di comunicare ufficialmente con il Direttivo, devono necessariamente utilizzare la posta elettronica indirizzando la mail a **info@memorabilia3.it** precisando che l'indirizzo di posta elettronica del mittente deve essere il medesimo indicato all'atto di adesione/iscrizione al Club.

- La chat **MS**, nella quale i Soci possono liberamente intervenire, ha lo scopo prevalente di promuovere i rapporti fra gli stessi, mantenendo un comportamento corretto basato sul rispetto, sull'educazione e sulla cortesia.
- In questa chat è consentito pubblicare materiale/oggetti/pezzi riferiti al "mondo Coca-Cola", chiedere, dare, scambiare informazioni.
- A ciascun Socio è inoltre consentito pubblicare un "annuncio di vendita" al giorno riferito a uno o più pezzi /oggetti purché della stessa tipologia (per esempio solo bottiglie/solo lattine/solo bicchieri, ecc.) a marchio Coca-Cola, avendo cura di accompagnare l'annuncio con una sola foto (anche nel caso di più pezzi/oggetti) e con il prezzo di vendita che deve essere uguale per ciascuno di tutti gli articoli proposti.
- Non sono ammessi messaggi pubblicitari d'altro tipo non a marchio Coca-Cola e annunci di vendita oggetti o pubblicazione di annunci provenienti da altri siti. Ovviamente, non sono altresì tollerati messaggi/immagini con espliciti riferimenti sessuali e/o sessisti, "catene di Sant'Antonio".
- Tutte le immagini del materiale pubblicate dai Soci possono essere inserite nell'archivio fotografico del Club e dallo stesso utilizzate per fini dell'attività sociale. Ricordiamo che l'utilizzo di parole e/o frasi offensive, ingiurie, foto denigratorie e diffamatorie rivolte fra Soci, possono comportare conseguenze penali.

segue

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company

Ammissione alle chat (MD e MS)

- Al momento dell'adesione al Club, accettando quindi anche il "Regolamento social", il Socio che ha comunicato il proprio numero di cellulare con installata ed attiva l'applicazione WhatsApp, è invitato ad esprimere la volontà di essere inserito nei 2 gruppi (MD e MS) barrando le apposite caselle.
- Sulla base della volontà espressa, non appena l'iscrizione/adesione viene confermata, il nominativo viene inserito nelle rispettive chat.

Esclusione dalla chat (MS) ed eventuale riammissione

- Il Socio che, a insindacabile valutazione del Direttivo, non rispetta quanto sopra indicato, viene informato a mezzo mail del provvedimento di esclusione e contestualmente cancellato dalla chat MS.
- Gli amministratori della chat MS possono, su disposizione del Direttivo, procedere alla riammissione secondo le tempistiche.
- L'eventuale riammissione deve in ogni caso essere preceduta dalla richiesta del Socio inviata a mezzo mail.

Abbandono delle chat (MD e MS) ed eventuale riammissione

- Il Socio, liberamente ed autonomamente, può in qualsiasi momento abbandonare le chat per mezzo dell'apposita funzione presente nell'applicazione. L
- L'eventuale riammissione, che deve comunque essere espressamente richiesta dal Socio a mezzo mail inviata al Direttivo, avviene immediatamente per la chat MD, mentre per la chat MS, avviene dal primo giorno dell'anno sociale successivo a quello durante il quale è avvenuto l'abbandono.

Cessazione dalle chat (MD e MS) ed eventuale riammissione

- Il Socio partecipa alle chat fin tanto che effettua il rinnovo del tesseramento annuale, provvedendo ad effettuare il versamento, entro i termini, della quota associativa prevista.
- Alla conclusione del termine per il rinnovo, gli amministratori del gruppo provvederanno ad effettuare una verifica dei partecipanti eliminando da entrambe le chat i nominativi di chi non ha provveduto al rinnovo.

Partecipare a un gruppo social del memorabilia Club 3.0 non è un diritto. Pertanto, sia in caso di esclusione sia di abbandono, l'eventuale riammissione sarà sempre sottoposta a insindacabile valutazione del Consiglio Direttivo.

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company

Regolamento interno

BENI MOBILI

Versione 1.0 del 11-9-2018

Archivio storico

- L'Associazione Memorabilia Club 3.0 conserva presso i suoi locali, o i locali posti in uso almeno un oggetto prodotto per eventi o manifestazioni.
- Se gli oggetti prodotti sono numerati l'Associazione Memorabilia Club 3.0 conserva i primi tre numeri.
- Viene conservato anche almeno un oggetto ricevuto da donazioni o lasciti o frutto di scambi con altri club o collezionisti.
- Viene stilato e costantemente aggiornato l'elenco degli oggetti di proprietà dell'Associazione Memorabilia Club 3.0. Tale elenco potrà essere consultato, previa richiesta, da tutti i soci.

Oggetti inviati da Coca-Cola

- In caso di ricezione di oggetti da parte di un ente o una società se in numero maggiore rispetto al numero di soci attivi verrà data una copia per ogni socio a titolo gratuito, a fronte del pagamento delle spese di consegna.
- In caso di ricezione di oggetti da parte di un ente o una società se in numero minore rispetto al numero di soci attivi, il Consiglio Direttivo deciderà in autonomia la destinazione di tali materiali.

Magazzino

- Annualmente durante l'Assemblea dei Soci verrà comunicata la giacenza in magazzino dei beni mobili del Club al 01 gennaio dell'anno in corso.
- Su richiesta del socio sarà possibile visualizzare il libro entrate/uscite del materiale di proprietà dell'Associazione Memorabilia Club 3.0.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0
Via Andrea Maria Ampere 11 – 20131 Milano (MI) - Italy
www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150
Associazione riconosciuta ufficialmente come: Chapter of the Coca-Cola® Collectors Club (USA)

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company

Regolamento interno

CONSIGLIO DIRETTIVO

Versione 1.0 del 11-9-2018

Consiglio direttivo

- Il Consiglio Direttivo è presieduto dal Presidente che ne è membro di diritto, ed è composto da otto consiglieri eletti dall'Assemblea dei soci e nominati dal Presidente.
- Nel caso in cui il numero dei soci eleggibili e nominabili alla carica di consigliere sia pari od inferiore a 5, questi ultimi assumono la carica di consigliere senza procedere alle votazioni ed alla nomina.
- Esso è convocato dal Presidente o su richiesta di almeno tre dei suoi componenti.
- È validamente costituito quando siano presenti almeno la metà più uno dei suoi componenti.
- Le deliberazioni sono prese a maggioranza semplice dei presenti.
- Tutte le deliberazioni che riguardino persone debbono essere sempre prese a scrutinio segreto.
- Tutti i membri del Consiglio Direttivo sono i rappresentanti del Memorabilia Club 3.0 nei confronti del socio, dei non soci e di tutte le persone, aziende e istituzioni che vengono in contatto con loro perciò è fatto divieto assoluto con opere, parole o comportamento mettere in cattiva luce il Memorabilia Club 3.0, il Consiglio Direttivo o altri soci. Qualsiasi comportamento tenuto da uno o più consiglieri ricadrà su tutto il Consiglio direttivo e il Memorabilia Club 3.0.
- Se un membro del Consiglio Direttivo viene a conoscenza di comportamenti scorretti è fatto obbligo far presente la situazione al Presidente e a tutti i membri del Consiglio Direttivo che decideranno le misure da prendere per tutelare il nome del Club.
- Il consiglio si dota di una chat WhatsApp o similari per le comunicazioni urgenti.
- Tutte le comunicazioni o le richieste di informazione riguardanti l'Associazione Memorabilia Club 3.0 vanno fatte tramite la mail ufficiale o in alternativa inviando con mail personale e per "conoscenza" all'Associazione Memorabilia Club 3.0.

Funzioni del consiglio direttivo

- Proporre, dirigere e programmare le attività dell'Associazione Memorabilia Club 3.0;
- Decidere il programma di lavoro e l'attuazione e realizzazione di ciascuna iniziativa tenute presenti le decisioni prese durante l'Assemblea Generale
- Votare la candidatura e decide riguardo l'ammissione o non ammissione dei nuovi soci che hanno fatto richiesta
- Amministrare il fondo comune e predispone le bozze del bilancio preventivo e del conto consuntivo;
- Provvedere ad ogni decisione utile al buon funzionamento dell'Associazione Memorabilia Club 3.0.

segue

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company

Le cariche
Il presidente

- Vigila sull'attività dell'Associazione Memorabilia Club 3.0.
- Provvede al coordinamento generale.
- Presiede il Consiglio Direttivo, l'Assemblea e le riunioni dell'Associazione Memorabilia Club 3.0.
- Rappresenta legalmente l'Associazione Memorabilia Club 3.0.
- Attribuisce le cariche tra i consiglieri eletti.
- Può farsi rappresentare dai consiglieri.
- Ha facoltà di leggere tutta la corrispondenza.
- Tiene i rapporti con Coca-Cola Italia e Coca-Cola HBC, presiede le riunioni e può convocare membri del consiglio direttivo a tali riunioni.

Il Vice-Presidente

- In caso di assenza o di impedimento del Presidente lo sostituisce in tutte le sue attribuzioni.
- In caso di cessazione del Presidente indice entro 60 gg. dalla data della cessazione nuove elezioni.
- Ha facoltà di leggere tutta la corrispondenza.

Il Segretario

- Redige i verbali di tutte le riunioni dell'Assemblea e del Consiglio Direttivo, conserva copia dei verbali e del Libro Soci.
- Informa i soci sulle riunioni ed i programmi dell'Associazione Memorabilia Club 3.0.
- Cura la corrispondenza.
- Organizza le riunioni dell'Associazione Memorabilia Club 3.0 provvedendo alla definizione di tutti gli aspetti tecnici e formali;
- Gestisce le votazioni online e ne attesta la correttezza.
- Legge tutta la corrispondenza, informa il consiglio direttivo e risponde a ogni singola lettera, sotto la supervisione del presidente.

Il Tesoriere

- Raccoglie le quote sociali e gli altri versamenti dei soci.
- Effettua i pagamenti.
- Conserva i giustificativi delle entrate e delle spese.
- Presenta ad ogni riunione di Consiglio il rendiconto di Cassa.
- Comunica al Consiglio ed ai soci la decadenza dei soci non in regola con il pagamento delle quote sociali.
- Rimborsa su documentazione, il Presidente ed i suoi rappresentanti.
- Gestisce tutti i rapporti con la banca e conserva carte di credito o bancomat.

segue

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company

I Consiglieri

- Consigliano il presidente su questioni inerenti all'Associazione Memorabilia Club 3.0;
- Rappresentano l'Associazione Memorabilia Club 3.0 e quindi cercare di sponsorizzare l'Associazione Memorabilia Club 3.0 in qualunque ambito;
- Cercano di semplificare e agevolare il lavoro del Presidente
- Aiutano nella preparazione, nell'allestimento e nella buona riuscita di Manifestazioni, Raduni ecc.
- Rappresentano il Presidente (in sua vece se lo ritiene opportuno) quando lo stesso è impossibilitato.

Cessazioni

- In caso di cessazione di un consigliere, questi è sostituito da un socio nominato dal Presidente dal candidato, non eletto, che abbia riportato il maggior numero di voti.
- Qualora si verifichi mancanza di candidati il Presidente, dopo aver ascoltato i pareri di tutti i consiglieri nominerà un socio che possa ricoprire tale incarico nel miglior modo possibile per il proseguimento della vita dell'Associazione Memorabilia Club 3.0.
- Se a dare le dimissioni è il Presidente, il Vicepresidente assumerà la carica di Presidente ed uno dei consiglieri quella di Vice-Presidente. Il nuovo Presidente o i nuovi consiglieri restano in carica solo fino a quando saranno indette nuove elezioni.

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company

Regolamento interno

RINNOVO QUOTA SOCIALE

Versione 1.0 del 29-6-2019

Archivio storico

- Ai soci che non hanno rinnovato entro il termine fissato annualmente dal Consiglio Direttivo, verrà inviata una email in cui si sollecita il pagamento entro 15 (quindici) giorni dal ricevimento della stessa: verranno avvisati che se non si provvederà al versamento della suddetta quota, si inizierà l'iter della decadenza di qualifica di socio dal Club.
- Passati 30 (trenta) giorni, il Consiglio Direttivo si riunisce e verbalizza una delibera, con voto nominale, di decadenza dei singoli soci che non hanno provveduto a sanare la propria posizione. Il provvedimento verrà notificato via mail anche al socio soggetto: egli avrà 30 giorni di tempo per fare ricorso ed eventualmente discussa la sua posizione durante l'Assemblea annuale dei Soci.
- In caso non venga presentato ricorso entro i 30 giorni, la qualifica di socio decadrà e verrà stralciato dal Libro dei Soci.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0
Via Andrea Maria Ampere 11 – 20131 Milano (MI) - Italy
www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150
Associazione riconosciuta ufficialmente come: Chapter of the Coca-Cola® Collectors Club (USA)

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company