



Regolamento interno

CODICE ETICO

Principi etici e valori generali.

Versione 1.0 del 11-9-2018

L'Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0 si ispira nella sua attività ai seguenti principi etici, vero fondamento per ogni comportamento e per ogni momento della vita dell'Associazione:

LEGALITA'

Il Memorabilia Club 3.0 si impegna a rispettare tutte le norme, le leggi, le direttive ed i regolamenti nazionali ed internazionali.

ONESTA'

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività del Memorabilia Club 3.0 e costituisce valore essenziale della gestione organizzativa interna tra collaboratori e verso l'esterno. I rapporti con portatori di interessi e con collaboratori sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

TRASPARENZA

Il Memorabilia Club 3.0 si impegna ad operare in modo chiaro e trasparente, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo. Memorabilia Club 3.0 persegue la trasparenza all'interno dell'organizzazione, tra soci, collaboratori e nei confronti dei destinatari delle proprie attività. Ogni membro del Memorabilia Club 3.0 è tenuto al rispetto del principio di trasparenza all'interno dell'associazione e nei confronti dei soggetti terzi con i quali egli opera in suo nome. Gli amministratori si adopereranno con ogni mezzo affinché tutti i soci siano sempre al corrente delle scelte dell'associazione e del suo "modus operandi" fornendo informazioni precise, puntuali, chiare e corrette.

RESPONSABILITA' VERSO LA COLLETTIVITA'

Il Memorabilia Club 3.0, consapevole del proprio ruolo sociale sul territorio e del rispetto verso un marchio che non gli appartiene si impegna ad operare nel rispetto delle comunità locali anche attraverso iniziative che sappiano coniugare l'interesse dei singoli e quello della collettività.

TUTELA DELL'AMBIENTE

La tutela dell'ambiente è un caposaldo della Memorabilia Club 3.0. L'Associazione ed i suoi soci si impegnano a tenere comportamenti eco-compatibili in tutte le attività proposte con il rispetto diretto dell'ambiente ed anche indirettamente selezionando acquisti, forniture e favorendo il riutilizzo di materiali ed attrezzature.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Memorabilia Club 3.0 riconosce il ruolo centrale della persona in tutte le attività che vengono svolte in nome e per conto dell'Associazione. Tutti i soci ed i collaboratori sono tenuti a contribuire alla promozione e al mantenimento di un clima di reciproco rispetto con particolare riguardo alla sensibilità altrui.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0

Via Andrea Maria Ampere 11 - 20131 Milano (MI) - www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150



EFFICIENZA E QUALITA' DELLE ATTIVITA' SVOLTE

La Memorabilia Club 3.0 si impegna a garantire eventi, spettacoli, manifestazioni e qualsiasi altra attività ricreativa e culturale compatibile con il proprio Statuto impegnandosi per raggiungere standard di qualità elevata compatibilmente con le proprie risorse economiche ed umane. Ogni attività e progetto, inoltre, dovrà essere realizzata secondo il principio dell'economicità della gestione e delle risorse impiegate. Tutte le attività del Memorabilia Club 3.0 devono essere rese note alla collettività.

ATTENZIONE AI SOCI E ALL'UTENZA

Il Memorabilia Club 3.0 orienta la propria attività alla soddisfazione delle aspirazioni artistiche, letterarie, culturali dei propri associati. Stabilisce, di volta in volta, appositi regolamenti che recepiscano, per ogni attività, il presente codice etico e norme le regole di corretta convivenza. Lo stile di comportamento dell'Associazione nei confronti dei soci e dei terzi (collaboratori, spettatori, fruitori di servizi e così via) è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

RISERVATEZZA

Il Memorabilia Club 3.0 assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati che riguardino soci, collaboratori ed ogni altro soggetto cui viene in contatto, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e conformità alle norme giuridiche vigenti.

TUTELA DEL BUON NOME DELL'ASSOCIAZIONE

Nello svolgimento delle proprie attività i soci Memorabilia Club 3.0 non devono commettere azioni capaci di danneggiare o compromettere i valori elencati ai capoversi precedenti né ledere il buon nome dell'Associazione, né recare danno alla sua progettualità, ossia le attività che pone in essere per raggiungere i propri scopi.

INDIPENDENZA DELL'ASSOCIAZIONE

I soci si impegnano a non ricevere direttamente finanziamenti o a non far pervenire a Memorabilia Club 3.0 contributi che, per le caratteristiche politiche, culturali ed economiche del donatore potrebbero pregiudicare l'indipendenza di loro stessi o dell'Associazione. L'Associazione non potrà subire dai finanziatori condizionamenti esterni di alcun tipo a riguardo dell'elaborazione culturale dei progetti che pone in essere.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0

Via Andrea Maria Ampere 11 - 20131 Milano (MI) - www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150



Regolamento interno

RADUNI NAZIONALI

Il presente regolamento si affianca e non sostituisce quello più specifico emanato per singolo raduno.

Versione 1.1 del 7-10-2018

Evento

- Tutti i soci devono comunicare via email la loro partecipazione al raduno almeno 30 gg prima dell'evento, anche se come semplici visitatori.
- In caso vi siano delle attività a pagamento tale cifra dovrà essere corrisposta per intero all'associazione Memorabilia Club 3.0 almeno 30 gg prima dell'evento.
- Tutte le disdette arrivate a meno di 15 gg dalla data dell'evento saranno accettate, ma i pagamenti anticipati non verranno restituiti (salvo presentazione di documentazione medica).
- Nel caso vengono realizzati degli oggetti appositamente per il raduno ne verrà consegnato uno per ogni socio. Le rimanenze diventeranno patrimonio dell'associazione e riposte nei magazzini in uso dell'associazione stessa.
- Tutti gli oggetti realizzati dall'associazione, quando è possibile, saranno autorizzati da Coca-Cola e numerati, non potrà essere realizzata una ristampa o una riproduzione successiva.
- Tutti i soci devono tenere un comportamento idoneo e consono all'occasione. Il comportamento negativo di un socio determina discredito per tutti gli altri. Si richiede pertanto di segnalare immediatamente al Consiglio Direttivo comportamenti che ledono il buon nome dell'associazione.

Cena sociale

- Alla Cena Sociale potranno partecipare solo i soci in regola con la quota sociale, i loro familiari, le personalità, i dipendenti e dirigenti Coca-Cola, Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC e le persone che il Consiglio Direttivo decide di invitare.
- Alla Cena Sociale non potranno partecipare tutti i soci non in regola con la quota sociale, quelli radiati o quelli dimissionari.
- Nel caso l'organizzatore dell'evento crei un oggetto specifico per celebrare la cena sociale, questo oggetto verrà consegnato solo esclusivamente a chi è presente alla cena stessa. Chi per qualsiasi motivo non è presente alla cena non riceverà l'oggetto. Nell'eventualità che ci siano rimanenze di oggetti celebrativi, questi rimarranno a disposizione del Club per eventuali premi a concorsi o estrazioni varie.

Mercato di scambio

- Il mercato di scambio inizia e finisce nelle ore specificate da comunicati dei singoli raduni. Non è possibile allestire o disallestire i tavoli in orari non previsti e non si può lasciare l'evento prima del previsto, salvo non sia concordato con il Consiglio Direttivo.
- Sui tavoli in mostra per scambi o vendite ci deve essere solo materiale prodotto da Coca-Cola a livello mondiale. È possibile esporre materiale non a logo Coca-Cola, esempio Fanta, solo in quantità limitate rispetto al resto dell'esposizione.
- Tutti i pezzi esposti devono essere originali e/o autorizzati.
- Ognuno è responsabile in prima persona di quello che scambia o vende e della liceità della provenienza degli oggetti.
- Il Memorabilia Club 3.0 non è responsabile di eventuali furti o mancanze avvenuti durante lo svolgimento del mercato di scambio.
- È vietato lo scambio/compravendita di materiale Coca-Cola tra soci non possessori di tavolo all'interno dello spazio espositivo.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0

Via Andrea Maria Ampere 11 - 20131 Milano (MI) - www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150



Regolamento interno

RADUNI LOCALI

Versione 1.0 del 11-9-2018

Evento pubblico

- I raduni locali devono essere comunicati via email all'associazione.
- Devono essere pubblicizzati su almeno un organo ufficiale di comunicazione dell'Associazione Memorabilia Club 3.0 per dar modo a più persone di potervi partecipare.
- Ogni oggetto realizzato per l'occasione deve essere autorizzato sia per tipologia, numero e utilizzo di loghi dall'associazione.

Evento Privato

- I raduni privati, presso abitazioni o locali pubblici sono ammessi.
- Tali raduni possono non essere pubblicizzati al resto dei soci.
- Il Consiglio Direttivo deve essere informato del raduno e conoscere la persona organizzatrice.
- Possono essere realizzare esclusivamente delle bottiglie o lattine. La modalità di personalizzazione sarà comunicata per ogni singolo evento.
- Verrà adottato uno standard di personalizzazione delle bottiglie o lattine per questa tipologia di eventi. Non saranno ammessi oggetti che non rispettano gli standard previsti.
- Una copia dell'oggetto creato deve essere spedita o consegnata all'Associazione Memorabilia Club 3.0 per l'archivio.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0

Via Andrea Maria Ampere 11 - 20131 Milano (MI) - www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company



Regolamento interno

COMUNICAZIONI

Versione 1.0 del 11-9-2018

Corrispondenza con i soci

- Le comunicazioni ufficiali dell'Associazione Memorabilia Club 3.0 avverranno tramite email del Club info@memorabilia3.it.
- All'atto dell'iscrizione all'Associazione Memorabilia Club 3.0 verrà chiesta al Socio la propria email; nel caso ne fosse sprovvisto sarà cura del Consiglio Direttivo assieme al Socio stabilire un metodo di invio alternativo dei vari avvisi.
- La presenza delle comunicazioni ufficiali su altri mezzi social verranno fatte solamente per informare più velocemente i vari Associati.
- Qualsiasi quesito riguardante l'Associazione Memorabilia Club 3.0, il Consiglio Direttivo o altro sarà analizzato dal Consiglio Direttivo solo se pervenuto alla mail ufficiale dell'Associazione Memorabilia Club 3.0; sarà compito poi dello stesso rispondere, sempre in maniera scritta, nel più breve tempo possibile.
- Il solo Consiglio Direttivo, tramite la/le persona/e delegata/e, potrà interfacciarsi con il personale delegato di Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC e Coca-Cola. Nell'eventualità che venga segnalata qualche violazione da parte di soci dell'Associazione Memorabilia Club 3.0, sarà cura del Consiglio Direttivo attuare le opportune verifiche e successivamente l'eventuale espulsione.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0

Via Andrea Maria Ampere 11 – 20131 Milano (MI) - www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company



Regolamento interno

SOCIAL

Versione 1.0 del 11-9-2018

I canali Social (es. WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, Sito Internet ecc.) verranno utilizzati per:

- Comunicare più velocemente con i Soci (ricordando che l'unico mezzo ufficiale di comunicazione è la email inviata dal Club).
- Promuovere i rapporti tra soci e gli scambi di notizie riguardanti nuove uscite, ritrovamenti o richieste di valutazione di oggettistica obbligatoriamente a marchio Coca-Cola.
- Farsi pubblicità.

Il Socio all'atto dell'Iscrizione al Memorabilia Club 3.0 fornirà il suo assenso a essere inserito nei vari canali Social e dovrà attenersi a quanto stabilito nel regolamento.

Chat WhatsApp e Gruppi Facebook del Club

- Verranno costituite numero 2 (due) chat WhatsApp: una denominata "Memorabilia Club 3.0" per le sole comunicazioni del Consiglio Direttivo ai Soci e una "Soci Memorabilia 3.0" dove i soci potranno pubblicare materiale inerente al mondo Coca-Cola, e chiedere informazioni su novità e prodotti.
- Ogni socio all'atto dell'accettazione di tale regolamento, potrà scegliere se essere inserito in entrambe o solo in una chat.
- Non sono ammessi messaggi pubblicitari, messaggi e immagini con espliciti riferimenti sessuali o sessisti, "catene di Sant'Antonio", o atteggiamenti di offesa verso altre persone pena l'estromissione immediata dal Gruppo.
- Non sono ammessi annunci di vendita oggetti o pubblicazione di annunci di altri siti internet.
- Sarà possibile inserire giornalmente numero 1 (uno) annuncio di vendita di un articolo a socio, purché sia accompagnato dal suo prezzo.
- Tutto il materiale che verrà pubblicato dai Soci potrà essere usato dal Club e inserito in archivio fotografico.
- Chi non rispetta il regolamento verrà prima **avvisato** e poi **estromesso** dal gruppo; spetterà al moderatore/i del Gruppo WhatsApp "Memorabilia Club 3.0" (nominato/i dal Consiglio Direttivo) deciderne eventualmente la riammissione. Dal punto di vista penale, l'utilizzo di frasi e/o parole offensive, ingiurie, foto denigratorie che possono influire negativamente sulla reputazione possono integrare gli estremi del reato di diffamazione.
- In qualunque momento il Socio, attraverso comunicazione scritta al Club, potrà chiedere di essere tolto dai vari gruppi social.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0

Via Andrea Maria Ampere 11 - 20131 Milano (MI) - www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company



Regolamento interno

BENI MOBILI

Versione 1.0 del 11-9-2018

Archivio storico

- L'Associazione Memorabilia Club 3.0 conserva presso i suoi locali, o i locali posti in uso almeno un oggetto prodotto per eventi o manifestazioni.
- Se gli oggetti prodotti sono numerati l'Associazione Memorabilia Club 3.0 conserva i primi tre numeri.
- Viene conservato anche almeno un oggetto ricevuto da donazioni o lasciti o frutto di scambi con altri club o collezionisti.
- Viene stilato e costantemente aggiornato l'elenco degli oggetti di proprietà dell'Associazione Memorabilia Club 3.0. Tale elenco potrà essere consultato, previa richiesta, da tutti i soci.

Oggetti inviati da Coca-Cola

- In caso di ricezione di oggetti da parte di un ente o una società se in numero maggiore rispetto al numero di soci attivi verrà data una copia per ogni socio a titolo gratuito, a fronte del pagamento delle spese di consegna.
- In caso di ricezione di oggetti da parte di un ente o una società se in numero minore rispetto al numero di soci attivi, il Consiglio Direttivo deciderà in autonomia la destinazione di tali materiali.

Magazzino

- Annualmente durante l'Assemblea dei Soci verrà comunicata la giacenza in magazzino dei beni mobili del Club al 01 gennaio dell'anno in corso.
- Su richiesta del socio sarà possibile visualizzare il libro entrate/uscite del materiale di proprietà dell'Associazione Memorabilia Club 3.0.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0

Via Andrea Maria Ampere 11 - 20131 Milano (MI) - www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company



Regolamento interno

CONSIGLIO DIRETTIVO

Versione 1.0 del 11-9-2018

Consiglio direttivo

- Il Consiglio Direttivo è presieduto dal Presidente che ne è membro di diritto, ed è composto da otto consiglieri eletti dall'Assemblea dei soci e nominati dal Presidente.
- Nel caso in cui il numero dei soci eleggibili e nominabili alla carica di consigliere sia pari od inferiore a 5, questi ultimi assumono la carica di consigliere senza procedere alle votazioni ed alla nomina.
- Esso è convocato dal Presidente o su richiesta di almeno tre dei suoi componenti.
- È validamente costituito quando siano presenti almeno la metà più uno dei suoi componenti.
- Le deliberazioni sono prese a maggioranza semplice dei presenti.
- Tutte le deliberazioni che riguardino persone debbono essere sempre prese a scrutinio segreto.
- Tutti i membri del Consiglio Direttivo sono i rappresentanti del Memorabilia Club 3.0 nei confronti del socio, dei non soci e di tutte le persone, aziende e istituzioni che vengono in contatto con loro perciò è fatto divieto assoluto con opere, parole o comportamento mettere in cattiva luce il Memorabilia Club 3.0, il Consiglio Direttivo o altri soci. Qualsiasi comportamento tenuto da uno o più consiglieri ricadrà su tutto il Consiglio direttivo e il Memorabilia Club 3.0.
- Se un membro del Consiglio Direttivo viene a conoscenza di comportamenti scorretti è fatto obbligo far presente la situazione al Presidente e a tutti i membri del Consiglio Direttivo che decideranno le misure da prendere per tutelare il nome del Club.
- Il consiglio si dota di una chat WhatsApp o similari per le comunicazioni urgenti.
- Tutte le comunicazioni o le richieste di informazione riguardanti l'Associazione Memorabilia Club 3.0 vanno fatte tramite la mail ufficiale o in alternativa inviando con mail personale e per "conoscenza" all'Associazione Memorabilia Club 3.0.

Funzioni del consiglio direttivo

- Proporre, dirigere e programmare le attività dell'Associazione Memorabilia Club 3.0;
- Decidere il programma di lavoro e l'attuazione e realizzazione di ciascuna iniziativa tenute presenti le decisioni prese durante l'Assemblea Generale
- votare la candidatura e decide riguardo l'ammissione o non ammissione dei nuovi soci che hanno fatto richiesta
- Amministrare il fondo comune e predisporre le bozze del bilancio preventivo e del conto consuntivo;
- Provvedere ad ogni decisione utile al buon funzionamento dell'Associazione Memorabilia Club 3.0.

segue

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0

Via Andrea Maria Ampere 11 - 20131 Milano (MI) - www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150

Coca-Cola® e la bottiglia contour® sono marchi registrati da The Coca-Cola® Company



Le cariche

Il presidente

- Vigila sull'attività dell'Associazione Memorabilia Club 3.0.
- Provvede al coordinamento generale.
- Presiede il Consiglio Direttivo, l'Assemblea e le riunioni dell'Associazione Memorabilia Club 3.0.
- Rappresenta legalmente l'Associazione Memorabilia Club 3.0.
- Attribuisce le cariche tra i consiglieri eletti.
- Può farsi rappresentare dai consiglieri.
- Ha facoltà di leggere tutta la corrispondenza.
- Tiene i rapporti con Coca-Cola Italia e Coca-Cola HBC, presiede le riunioni e può convocare membri del consiglio direttivo a tali riunioni.

Il Vice-Presidente

- In caso di assenza o di impedimento del Presidente lo sostituisce in tutte le sue attribuzioni.
- In caso di cessazione del Presidente indice entro 60 gg. dalla data della cessazione nuove elezioni.
- Ha facoltà di leggere tutta la corrispondenza.

Il Segretario

- Redige i verbali di tutte le riunioni dell'Assemblea e del Consiglio Direttivo, conserva copia dei verbali e del Libro Soci.
- Informa i soci sulle riunioni ed i programmi dell'Associazione Memorabilia Club 3.0.
- Cura la corrispondenza.
- Organizza le riunioni dell'Associazione Memorabilia Club 3.0 provvedendo alla definizione di tutti gli aspetti tecnici e formali;
- Gestisce le votazioni online e ne attesta la correttezza.
- Legge tutta la corrispondenza, informa il consiglio direttivo e risponde a ogni singola lettera, sotto la supervisione del presidente.

Il Tesoriere

- Raccoglie le quote sociali e gli altri versamenti dei soci.
- Effettua i pagamenti.
- Conserva i giustificativi delle entrate e delle spese.
- Presenta ad ogni riunione di Consiglio il rendiconto di Cassa.
- Comunica al Consiglio ed ai soci la decadenza dei soci non in regola con il pagamento delle quote sociali.
- Rimborsa su documentazione, il Presidente ed i suoi rappresentanti.
- Gestisce tutti i rapporti con la banca e conserva carte di credito o bancomat.

segue

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0

Via Andrea Maria Ampere 11 - 20131 Milano (MI) - www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150



I Consiglieri

- Consigliano il presidente su questioni inerenti all'Associazione Memorabilia Club 3.0;
- Rappresentano l'Associazione Memorabilia Club 3.0 e quindi cercare di sponsorizzare l'Associazione Memorabilia Club 3.0 in qualunque ambito;
- Cercano di semplificare e agevolare il lavoro del Presidente
- Aiutano nella preparazione, nell'allestimento e nella buona riuscita di Manifestazioni, Raduni ecc.
- Rappresentano il Presidente (in sua vece se lo ritiene opportuno) quando lo stesso è impossibilitato.

Cessazioni

- In caso di cessazione di un consigliere, questi è sostituito da un socio nominato dal Presidente dal candidato, non eletto, che abbia riportato il maggior numero di voti.
- Qualora si verifichi mancanza di candidati il Presidente, dopo aver ascoltato i pareri di tutti i consiglieri nominerà un socio che possa ricoprire tale incarico nel miglior modo possibile per il proseguimento della vita dell'Associazione Memorabilia Club 3.0.
- Se a dare le dimissioni è il Presidente, il Vicepresidente assumerà la carica di Presidente ed uno dei consiglieri quella di Vice-Presidente. Il nuovo Presidente o i nuovi consiglieri restano in carica solo fino a quando saranno indette nuove elezioni.

Associazione Culturale Memorabilia Club 3.0

Via Andrea Maria Ampere 11 – 20131 Milano (MI) - www.memorabilia3.it - info@memorabilia3.it - CF 97826140150